

自分でチラシ・POPを作成するときのテクニック満載

オンラインツールを活用した実践的デザインセミナー

魅力的な商品・サービスを伝えるためにはチラシ・POPなどのデザインは重要な視覚情報です。本セミナーではパソコンだけでなく、タブレットなどでも作りやすいオンラインツールを活用した実践的な作成法・デザインと、作成するときに押さえておきたいレイアウトなどのコツについて、事例を交えて解説します。ぜひご受講ください！



□ 講師

株式会社ウジパブリシティ
代表取締役・アートディレクター
ウジトモコ氏

<プロフィール>

多摩美術大学グラフィックデザイン科卒 広告代理店および制作会社にて三菱電機、日清食品、服部セイコーなど大手企業のクリエイティブを担当。1994年ウジパブリシティ設立。デザインを経営戦略として捉え、採用、販促、ブランディング等で飛躍的な効果を上げる視覚マーケティングの提唱者。ノンデザイナー向けデザインセミナーも多数開催。「かごしまデザインアワード」審査員。山口県防府市「幸せますブランド」契約アートディレクター。「鳥取みらい」アドバイザー。グローバル社会における価値の可視化を得意とし、老舗や日本の良いものを世界に打ち出すブランディング案件にも積極的に取り組んでいる。25周年を迎えたインテリア雑貨大手ブランド Francfrancのデザインガイドライン策定に携わり、Scalable Identity System®を導入。2017年9月より、オンライン上 francfranc.io に一般公開されている。2020年12月にKADOKAWAより最新刊「人を動かすデザイン22の法則」を出版

内容

- ①購買行動に結びつく視覚情報
- ②視覚マーケティングとは
- ③押さえておきたいレイアウトのポイント
- ④オンラインツールCanvaの紹介と使い方について

日時

2021年1月29日(金)
13:30 - 16:00

場所

防府商工会議所 4階研修室
(防府市八王子2-8-9)

定員

20名(先着順) **受講料 無料**

申込

防府商工会議所(TEL0835-22-4352)までお電話、または下記申込書をご記入の上FAXにてお申し込みください

オンラインツールを活用した実践的デザインセミナー申込書 FAX0835-22-4763

事業所名			
住所	電話番号		
参加者名	参加者名		

※ご記入いただいた情報は防府商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほかセミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります
※新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況によっては開催形態の変更・中止などを行う場合もあります