

防府市で

創業を考えている方、 事業を見直したい経営者の方！

\\ 創業の『成功率』を高めるためのスキルや考え方を学びましょう //

ほうふ創業塾

2021

防府市創業支援モデル



こんな“お悩み”は、ありませんか？

これから創業する方

- 創業のアイデアがはっきりしない
- 創業の仕方がわからない
- 何から始めたらいいかわからない
- 失敗したくない

もっと売上を伸ばしたい経営者・起業家の方

- いい商品サービスがあるけど売れない
- とにかく集客が苦手
- コロナ禍で自分のビジネスを見直したい
- 必死に働いても売上が上がらない



全8回[週1回]の
セミナーで解決！

ほうふ創業塾では、創業に関する基本的な事項から、大切なお金のこと、コロナ禍で一変したビジネス環境への対応、行おうとしている事業の市場分析、金融機関担当者から聞く創業融資の本音など、これから創業する方や、今後の事業を見直したい経営者の方を対象に、実際に事業を行いながらも、山口県よろず支援拠点のコーディネーターを務めている中小企業診断士を講師に迎え、「しくじり」を重ねた自身の体験をもとに全8回のセミナーを行い、あなたの創業の「成功率」を高めるお手伝いをします。

開催日 2021年 7月20日(火) 9月13日(月)

時間 各回18:30~21:30

定員 20名[先着順] 受講料 無料

場所 防府商工会議所4階 研修室
防府市八王子2丁目8-9

HOFUSOGYOJUKU2021

講師

中小企業診断士
株式会社ロール
代表取締役
大下 憲彰 氏
(防府市在住)

- ・山口県よろず支援拠点
コーディネーター
- ・宅地建物取引士
- ・2級FP技能士
- ・インテリアコーディネーター

大学院卒業後、海外取引の知識を活用しアンティークショップを開業。その後、時代の変化に対応し、インテリアコーディネーター、不動産取引業、金融(レンタル・リース)業、経営コンサルティング業など複数の事業を展開し、県内外のクライアントに創業、ブランディング、多角経営、事業計画、事業承継・M&A等の助言を行っている。いくつかの事業にチャレンジする中で、たくさんの「しくじり体験」をしてきたことから、どのようにしたら失敗を少なくし「成功率」を高められるかというアドバイスに力を注いでいる。

受講料無料

お申込はこちら！



または
TELで！

connect22.jp

お申込
お問合せ

- 防府市中小企業サポートセンターCONNECT22
TEL:0835-25-2229[10:00~18:00/月~金]
- 防府商工会議所 中小企業相談所
TEL:0835-22-4352[8:30~17:15/月~金]



Good 3 point!

3つのポイント!



ポイント

1

リスクを避けて「成功率」が高まる創業方法が学べる!

経済産業省のデータでは、創業後3年の生存率は約50%、5年の生存率は約40%。生存し続けるためには何が必要なのか、講師の「しくじり体験」を元に徹底的に解説します。

ポイント

2

受講日以外も講師から個別相談が受けられる!

講師は、山口県よろず支援拠点のコーディネーターとして、毎月2回、防府市中小企業サポートセンターCONNECT22において、個別相談会を行っています。創業塾受講中も、受講後も、この個別相談会で、セミナーで相談できなかったことをじっくり相談することが出来ます。欠席された場合もフォローアップします。

ポイント

3

2つの創業者向け補助金にチャレンジ可能!

創業塾に合わせて公募が開始される、防府市の2つの創業者向け補助金があります。創業塾では、この補助金の申請するために必要な事項を重点的に解説しますので、創業塾終了後、すぐに申請することが可能です。

・防府市創業準備補助金

創業にかかる店舗改装や広告宣伝などの事業費を一部補助します。

補助額 最大100万円 (1/2を補助)

対象 これから創業する方

・防府市ふるさと起業家支援補助金

地域課題の解決を行う事業に対し、施設整備や広告宣伝などの事業費を一部補助します。

補助額 最大400万円 (2/3を補助)

対象 ・これから創業する方
・既に創業をしていて、新分野で事業展開する方

全8回のセミナーカリキュラム

Start



第1回

7月20日(火)

経営概論

- ▶ 創業に必要なことを理解する
- ▶ 事業計画策定の意義を理解する
- ▶ 創業に向けてのメンタルトレーニング

第2回

7月26日(月)

投資と利益

- ▶ お金についての基礎を理解する
- ▶ 投資活動としての事業を理解する

第3回

8月2日(月)

経営戦略・マーケティングI

- ▶ コロナ禍で一変したビジネス環境への対応
- ▶ 自社の事業環境と、経営戦略の意義を理解する

第4回

8月10日(火)

経営戦略・マーケティングII

- ▶ 自社のターゲット・ニーズ・競合の確認
- ▶ 自分の棚卸と競争戦略を理解する
- ▶ 21世紀の事業環境を理解する

第5回

8月16日(月)

財務について PART1

- ▶ 利益を生む仕組みを理解する
- ▶ 市場分析と財務戦略
- ▶ 当社の必要客数・客単価・粗利額を確認する
- ▶ 帳簿のつけ方について

第6回

8月23日(月)

財務について PART2

- ▶ 事業計画策定
- ▶ 資金繰りの概念を理解する
- ▶ 問題解決技法を身に着ける
- ▶ 金融機関担当者から聞く創業融資の本音

第7回

9月6日(月)

事業計画策定

- ▶ 事業計画を策定する
- ▶ 各自それぞれの計画に対し、アドバイスをを行う

第8回

9月13日(月)

事業計画発表

- ▶ 作成した事業計画を発表する
- ▶ 関係機関、金融機関からのアドバイスあり

Goal